

Campañas publicitarias en Santiago:

Controversia por la "píldora del día después" se traslada a las calles

Partidarios y detractores del fármaco se enfrentan a través de afiches.

RENÉ OLIVARES

Con el fallo del Tribunal Constitucional ya consumado y la "píldora del día después" sacada del sistema público de salud, dos organizaciones distintas salieron a la calle a difundir sus principios a favor y en contra de la anticoncepción de emergencia.

Se trata de la organización "Aló Jesús", que está en contra de la distribución de "la píldora" y entrega un mensaje: "La píldora no te da un día después", y del "Movimiento por la Defensa de la Anticoncepción", que por medio de afiches y volantes busca enseñar a las mujeres cómo hacer una píldora "hechiza", mezclando anticonceptivos que sí están autorizados en el país.

Si bien esta campaña es posible verla en varios lugares de la zona sur de Santiago, desde hace algunas semanas, los afiches

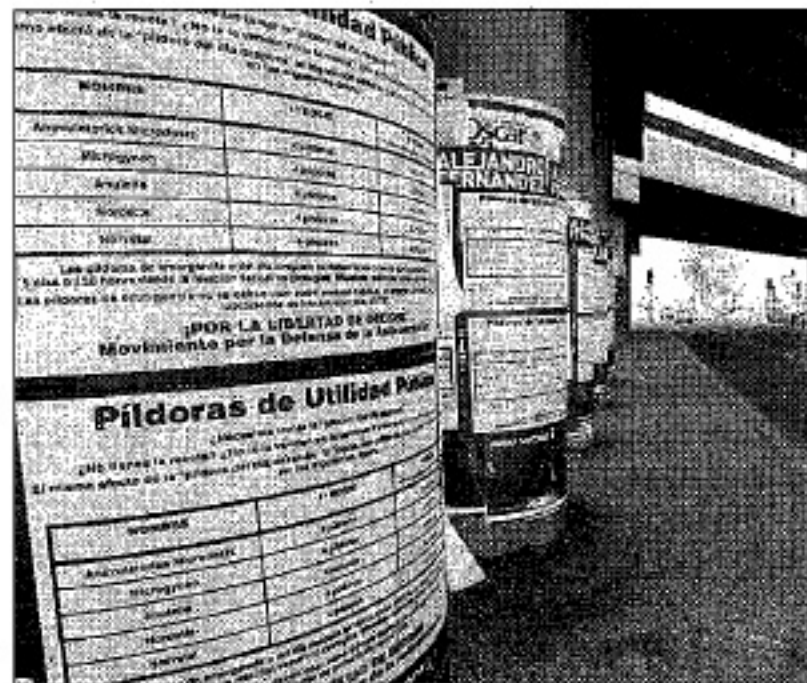


EN CONTRA.— "Aló Jesús" hace un llamado a la reflexión respecto del medicamento.

"antipíldora" —ubicados en la zona oriente de la capital— no son una respuesta a ellos.

Así lo asegura el director de "Aló Jesús", Agustín Zamora, quien explica que "conocemos la

(otra) campaña (...) No emitimos juicio ni nos pronunciaremos respecto de la misma, respetando el principio de libre expresión, eso sí, aclarando que nuestra campaña no tiene rela-



A FAVOR.— Los "propíldora" enseñan a las mujeres cómo fabricar una píldora "hechiza".

ción reactiva alguna".

En tanto, los miembros de las organizaciones "propíldora" aseguraron que expertos los asesoraron en el diseño de los afiches.

CRISTIAN BUENO

PATRICIO ULLCOA