

Canal de TV, empresa social y el uso masivo de internet están entre sus armas:

El novedoso marketing evangélico para captar nuevos discípulos

Su influencia aumenta como la espuma. Según el último censo de 2002, mientras los católicos bajaban casi siete puntos comparados con el censo anterior, los evangélicos crecían casi tres puntos hasta llegar a 15,2%. Creativos como son, siguen inventando novedosas estrategias de marketing evangelizador. Las nuevas tecnologías, y también las antiguas, se han convertido en sus principales aliadas para captar aún más adeptos.

PAMELA ARAVENA BOLÍVAR



ALIANZA

Los carteles ambulantes son una de las grandes apuestas de "Aló Jesús". Su última alianza la realizó con la Sociedad Bíblica de Chile, para promover lúdicamente el Libro Sagrado.



BÚSQUEDA DE ROSTROS

El obispo Emiliano Soto espera contar próximamente con el apoyo del locutor de TVN Patricio Frez, un reconocido evangélico.

CLAUDIO CAJOTZI

Señal 99 de VTR:

Canal de TV, la apuesta contra la estigmatización

El domingo pasado comenzaron las transmisiones de la Televisión Nacional Evangélica, TNE, por el canal 99 de VTR.

Acogiendo a las denominaciones evangélicas más representativas del país, como las metodistas y pentecostales, la nueva señal televisiva es encabezada por la Mesa Ampliada UNE-Chile, cuyo presidente es el obispo Emiliano Soto Valenzuela.

"Hasta ahora, sólo las apuestas de ministerios internacionales estaban en TV. Nosotros queremos potenciar la iglesia nacional sin hacer proselitismo religioso, sino mostrando a los evangélicos en su diversidad, pluralismo y apertura", cuenta el obispo. Por eso, la parrilla abarcará programas

científicos, médicos, educacionales y políticos, así como un segmento para niños a cargo del actor Jorge Guerra (Pimpón).

"Hay que terminar con la estigmatización del mundo evangélico, que vean que no estamos entre cuatro paredes y que tenemos influencia en distintos ámbitos", agrega.

Para regular sus contenidos, se creó un comité nacional integrado por obispos, pastores y líderes evangélicos, que velarán por mantener los valores y principios fundamentados en la Palabra de Dios. Por eso, en cuanto a publicidad, no se aceptarán auspicios que inciten a fumar o a beber licores.

Su parrilla programática está en manos de tres productoras. ■

Evangélicos y católicos unidos:

"Aló Jesús", una empresa de mercadeo social masivo

Casi sin proponérselo, tres altos ejecutivos y un empresario, cansados de una sociedad cada vez menos espiritual, unieron sus talentos a principios de 2004 y decidieron crear una novedosa empresa de marketing social llamada "Aló Jesús".

Su idea: mostrar mensajes cristianos de manera cercana, sencilla, directa y masiva. Pero no tenían dinero. Para conseguirlo ofrecerían a empresarios amigos bendiciones y oraciones a cambio de sus aportes.

"Fuimos a conversar con la agencia de publicidad Dittborn y Unzueta. Mi amigo Ignacio Unzueta aceptó ayudarnos en forma gratuita", cuenta Agustín Zamora. Después se acercaron a empresarios dueños de letreros publicitarios en las carreteras —Publivia, Publivisión y, principalmente, EFE Gráfica— quienes también estuvieron dispuestos a apoyar la idea. Luego vinieron los aportes desinteresados para costear avisos publicitarios ambulantes y volantes que entregan en las calles. Todos para lanzar mensajes del tipo "Que no te lean las cartas, sino la Biblia. Dile no al tarot"; "Puedes borrar una vida... pero nunca tu conciencia. El día después, tu vida no será la misma"; "Dios busca a sus hijos. ¿Oyes su llamado a una nueva vida?".

Cuando la campaña gubernamental contra el Sida se centró en apoyar el uso del preservativo, ellos salieron a las calles con los carteles de "Abstinencia, tu opción" o "Fidelidad, tu opción".

También crearon un programa radial y luego uno de TV, "Conciencia de valores", que todos los domingos por la mañana transmite Red TV y al que son invitados conocidos rostros televisivos o de la política a discutir sobre temas éticos.

Pero su línea de acción más importante es internet. A través de la página www.alojesus.cl, los cibernautas pueden solicitar oraciones o llamar a un call center, al fono 2640103. "La gente llama por diferentes motivos y vulnerabilidades: crisis familiares, problemas de soledad y autoestima, y otros más violentos, como drogadicción, violencia intrafamiliar o alcoholismo. Tenemos consejeros que les brindan orientación y de manera didáctica les enseñan a usar los principios cristianos para reconstruir las áreas en que han sentido un quiebre. Si necesitan psicólogos, los ponemos a su disposición", cuenta Zamora.

El grupo se define como cristiano y, por tanto, acoge a evangélicos y católicos. ■

Las otras apuestas

—**La Biblia al teléfono:** Seguidores de una iglesia evangélica del sector oriente llaman por teléfono, leen un versículo de la Biblia, lo comentan, afirman que esa lectura puede cambiarles la vida y se despiden hasta la otra semana.

—**Bibliotecas para presos:** En junio se lanzó la primera biblioteca evangélica en la cárcel de Valdivia. La "Librería Plenitud" donó 100 libros.

—**Los niños y la Palabra:** Con su página www.iglesiacaritafeliz.cl, la Iglesia de Dios llama a los niños a unirse en la esperanza y la oración, y les ofrece ingresar a grupos de scouts, con actividades recreativas, formación espiritual, y creación de hábitos y disciplina cívica.

¿Y los católicos?

La Iglesia Católica chilena no está preocupada por las prácticas evangélicas ni cree necesario usar herramientas especiales para mantenerse como la religión con más discípulos.

El obispo auxiliar de Santiago, monseñor Fernando Chomali, afirma: "Nosotros ofrecemos información sobre las actividades de los obispos a través de www.iglesia.cl y promovemos nuestras actividades en los canales parroquiales y la revista 'Encuentro'. No tenemos estrategias de marketing para captar adherentes. A las personas hay que cautivarlas por el valor de lo que decimos y el testimonio que damos. Creemos en el contacto personal y el encuentro con la palabra de Dios y la Eucaristía".