

“Transforma Chile” es el lema de Mundo Diferente

Jóvenes carreteros recibieron tirón de orejas por parte de fundación cristiana

Campaña se realizó en pleno centro de Valparaíso y su objetivo fue que los jóvenes practiquen valores y principios

TANIA CABEZAS I.

Sexualidad, alcoholismo, drogadicción y carretes desenfrenados han sido la tónica de estos últimos tiempos entre los jóvenes. Si bien es cierto no abarca a todos ellos, sí a los más adolescentes. ¿A qué se debe esto? La respuesta contiene una extensa lista.

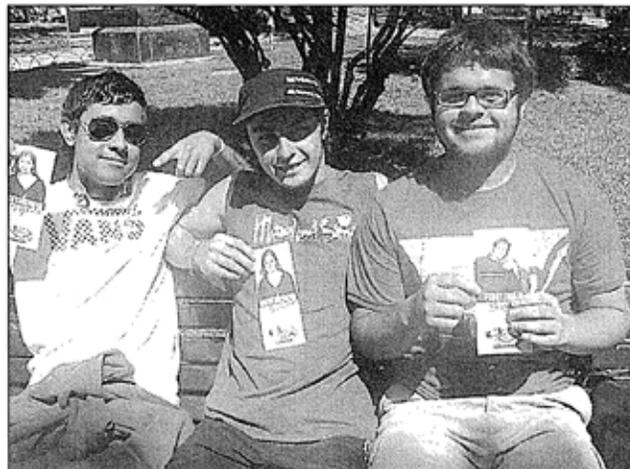
Es por esta razón que la Fundación Mundo Diferente, en conjunto con Aló Jesús, han creado una campaña en búsqueda de que estos jóvenes vuelvan a creer en los valores y principios. Así lo señaló Leonardo Navarrete, integrante de Mundo Diferente. “Nos agrupamos con varios jóvenes cris-

tianos de diferentes iglesias para promover valores sobre la fidelidad, la abstinencia y el perdón. Hoy día más del 85% de la sociedad se dice ser cristiana, pero entre lo que dicen y lo que hacen dista mucho, por eso creemos que es tiempo que la juventud se vuelva a los valores para construir un Chile mejor”.

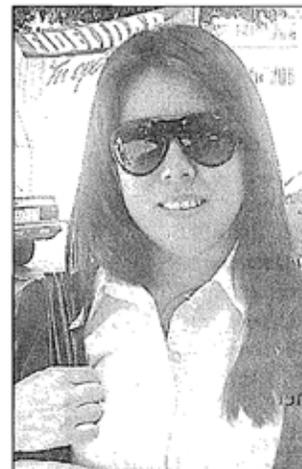
Con pancartas y folletos, estas fundaciones vienen desde Santiago a fomentar principios y valores y así practicarlos día a día. A través de esta campaña callejera, este grupo de jóvenes y adultos intenta cambiar o al menos afectar de otra forma a esta nueva sociedad, que para algunos deja mu-



> Katherine Sánchez, doctora de la ciudad de Los Andes, integra la fundación.



> Desde la izquierda, Sebastián Ramírez, Camilo Marambio y Claudio Ramos, estudiantes de Valparaíso. Ellos comparten la iniciativa y además apoyan que se entregue información al respecto.



> Norma Mora, trabajadora.

cho que desear.

CAMPAÑA CALLEJERA

Estos jóvenes partieron desde la ciudad de La Serena, para luego visitar nuestra ciudad

ayer durante todo el día. Estuvieron entregando folletos acompañados por pancartas en Plaza Victoria para luego culminar con un emotivo cierre en el Parque Italia porteño, junto a mimos y música de artistas conocidos como “Los Tres” con su canción reconocida por “Esa es la que viene ahí” cuya letra habla de compromiso matrimonial. De esta manera pretenden que los jóvenes tomen conciencia, ya que Leonardo argumentó que ahora nadie se casa y si lo llega hacer se divorcia rápidamente.

“Vamos a incitar a través de este evento, a que los jóvenes conozcan cómo divertirse sanamente y puedan entender que no sólo lo que ven en la televisión es bueno”.

JÓVENES EN LA CAMPAÑA

Dentro de esta campaña también fue posible ver a gran cantidad de adolescentes, los cuales motivados por su fe, se han integrado a esta campaña, dejando de lado ver televisión, ir a la playa con los amigos, familias, entre otras cosas. Sin embargo no se arrepienten y motivan a los demás jóvenes a que se unan a este iniciativa.

“Cambié mi vida siendo yo muy joven y yo sé que no vivo una vida normal, promedio de la juventud y pienso que los valores cristianos son los valores que necesitan los chilenos”, comentó Gonzalo Córdova, estudiante de 19 años, residente de la ciudad de Santiago e integrante de la Fundación Mundo Diferente.

PROFESIONALES

La Fundación reúne a más

ESTUDIO REALIZADO POR FUNDACIÓN ALÓ JESÚS

- El 58% de los chilenos considera haber visto escenas inadecuadas en los programas de televisión, específicamente vocabulario grosero y escenas de sexo.
- 67 de cada cien hombres casados han tenido una amante en su vida matrimonial. En las mujeres, 49 de cada cien.
- El 63% de los dibujos animados, cuenta con la presencia de violencia excesiva.
- El 90% de los niños y adolescentes entre los 14 y 17 años consume tabaco.
- El 34% de las mujeres casadas ha vivido violencia física y/o sexual. El 16%, violencia psicológica.
- Un millón de chilenos está sufriendo depresión y un 75% de sus niños son víctimas de algún tipo de maltrato.

Estas cifras fueron entregadas a través de volantes en la Plaza Victoria, Condell con Bellavista y Carrera con Independencia.

de 50 personas, no sólo de la Región Metropolitana. También han querido ayudar profesionales de Los Andes, como es el caso de Katherine Sánchez, doctora. “Yo soy cristiana desde pequeña y cuando supe lo que era la Fundación Mundo Diferente, quise ingresar inmediatamente, porque en el fondo significa difundir los valores cristianos a la sociedad, esta sociedad que vemos que cada vez está más en riesgo. Entonces en el fondo es darle esperanza a la gente de que existe un rumbo diferente”.

No importa la edad al interior de esta campaña, sino más bien las ganas de difundir un concepto distinto a los jóvenes.

Esta campaña ha tenido buena recepción por parte de los lolos, al menos así opina Claudio Ramos: “igual es interesante, porque es difícil el tema de la abstinencia, ya que hay hartos jóvenes que piensan todo el día en tener relaciones sexuales, entonces es interesante que se estén entre-

gando folletos, pero depende de las personas que los reciben”.

Por otra parte Norma Mora, trabajadora porteña, señaló que considera muy importante esta campaña, puesto que piensa que se han olvidado los valores. Agregó que “ahora se separan, se juntan con otras personas, no existe ningún compromiso muy real de por medio. Desde ahí comienza el problema”.

TOUR A NIVEL NACIONAL

Tras su paso por Valparaíso el próximo destino de la campaña es Talca para luego culminar esta iniciativa, que nació en el año 2006, en Curicó junto a un show al igual que el presentado el día de ayer en Plaza Italia.

Con esto se busca hacer un llamado de atención a los jóvenes, porque en estos últimos años los estudios han demostrado que la droga y el consumo de alcohol va en aumento entre los adolescentes.