

Adolescentes promovían el servicio "Aló Jesús" en calles transitadas

# Insólita campaña inundó las calles de Santiago

CYNTHIA FLORES

"Aló Jesús" es una nueva campaña que tiene un grupo de jóvenes cristianos para acercar a la gente a Dios y lo están dando a conocer los fines de semana a través del despliegue de lienzos y entrega de folletos en las calles más transitadas de la ciudad promoviendo el número 2640103 y la página web [www.alojesus.cl](http://www.alojesus.cl).

El impulsor de este proyecto, Agustín Zamora, explicó que "Aló Jesús" es una institución cuyo "objetivo es promover los valores cristianos en la sociedad y para eso usamos el marketing social como medio para difundir esos valores, dentro de los cuales están la radio, internet y mensajes en la vía pública".

**-¿Quiénes participan en este proyecto?**

-Participa cualquier persona que sea cristiana,

pero para ser más preciso, este proyecto no es una iglesia, sino básicamente reúne a todo aquél que profesa la fe cristiana, con el fin de guiar a la gente que necesite ayuda personal y espiritual.

Además, para hacer más masiva esta iniciativa, explicó que hacemos microprogramas de 40 minutos que se transmiten en las radios Para Ti y de la Universidad de Chile, entre otras, en los cuales se tocan temas valóricos como el perdón y se invita a dos personas del mundo cristiano y a dos personas del ámbito público.

Han participado, según Zamora, el senador Nelson Ávila, el cantante Luis Dimas, el comentarista deportivo Milton Millas y la comediente Natalia Cuevas.

**-¿Cómo ha sido la recepción de la gente?**

-Muy buena, es la tercera vez que salimos a



**Según el impulsor del proyecto, "Aló Jesús" pretende promover los valores cristianos.**

la calle y pensamos ir el próximo fin de semana a Viña y Valparaíso, y continuar todo el verano con nuestro proyecto. Además, destacó la importancia que tiene la tecnología.