

# Cristianos aprovechan semáforos para manifestarse contra la píldora

Una veintena de jóvenes levantaron pendones y entregaron miles de volantes con mensajes reflexivos ayer en Viña del Mar

Ayer, los cristianos del movimiento Aló Jesús literalmente se tomaron los semáforos de las más concurridas esquinas de Viña del Mar publicitando, en volantes y pendones, su rechazo al uso de la píldora del día después, Postinor-2.

Siguiendo la moda de los artistas callejeros y de algunas reconocidas marcas que aprovechan los cambios de luz para exponer sus artes y productos, una veintena de jóvenes ligados a esta organización, que nació hace 3 años en la Región Metropolitana, se instaló cerca de tres horas en las esquinas de 14 Norte con avenida Libertad, Uno Norte con los puentes Libertad y Ecuador, y en Agua Santa con Álvares.

"No dejes que algo tan chico, mate algo tan grande. Tu vida no será la misma el día después"; "puedes borrar una vida... nunca tu conciencia", proclamaban los afiches y los cerca de 15 mil volantes que difundieron ayer en la ciudad.

Portando uno de los pendones de la singular campaña, el viñamarino Gonzalo Ramírez, casado, de 31 años, y estudiante de psicología, es uno de los 25 jóvenes de la comuna que participan en este movimiento.



"No hay publicidad mala", dijo el viñamarino Gonzalo Ramírez, al referirse al impacto real que pudo generar esta iniciativa.

"No hay publicidad mala", aseguró al referirse al impacto real que pudo generar esta iniciativa. "Todo lo que sea publicidad va a llamar la atención, es visual, la imagen dice más que mil palabras, en vez de pararnos en una esquina con un perifoneo, como los típicos grupos cristianos que la gente ya poco pesca. Esto es más impactante, más atractivo, la gente se queda pensando al verlo", comentó.

"Estamos en pro de la vida, sobre una base cristiana y mientras no quede claro si es abortiva o no, tenemos derecho a estar 'cachudos'. El marco sexual es ideal en un marco matrimonial, porque antes puede pasar que se rompen sueños, se quiebran familias, hay una paternidad irresponsable, mucha madre soltera", agregó el estudiante.

Agustín Zamora, presidente del directorio de la organización Aló Jesús, recalcó que este tipo de campañas se enmarca en el marketing masivo que desarrolla la organización cristiana.

"Hacemos estas campañas de impacto en las calles, con jóvenes, donde la idea es difundir valores pro cristianismo", dijo el vocero.

Estos dos últimos años han realizado iniciativas similares contra el esoterismo, la pornografía, y el uso del condón, promoviendo como primera prevención de



Con pendones y volantes los integrantes de la organización Aló Jesús se tomaron las esquinas de Viña del Mar para publicitar el no uso de la píldora.

enfermedades y embarazos no deseados la abstinencia sexual.

"Mientras no se demuestre que la pastilla no es abortiva, se atenta contra el derecho a la vida", recalcó Zamora, quien invitó a quienes se enfrenten al dilema de usar o no la píldora a contactarse con el call center Aló Jesús, (2) 2640103, disponible las 24 horas.

"Nosotros promovemos un plan de educación sexual donde creemos que quien vive con este drama, la opción es siempre pro vida.

Entendemos que es un drama social y familiar, pero que perfectamente puede ser sanado con un plan de consejería y orientación", enfatizó.

Con permiso municipal en mano, la manifestación reunió a jóvenes de Viña del Mar y Santiago.

## EN PARABRISAS

La acción de los cristianos Aló Jesús se sumó a la cruzada individual impulsada por la familia del joven empresario católico viñamarino Luis Jovel, quienes, como contó la semana pasada "El Observador", indignados por la política que ha tenido el Gobierno al promover la píldora, ideó un sistema de protesta que consiste en cubrir con una calcomanía el parabrisas trasero de su vehículo, portando también consignas contrarias al uso de este método. Su campaña acumula a decenas de adeptos en Viña del Mar y Santiago, y ahora se fue de vacaciones al sur con el vehículo "de campaña".