



Diputado Francisco Chahuán.

Según parlamentarios de la Alianza y Concetract

Campaña del Sida: deficiente

▶ **Asistentes a foro** coincidieron que se debe enfatizar en la pareja única y la abstinencia.

Un rechazo general a la reciente campaña de prevención del SIDA impulsada por el Gobierno, junto con el llamado a las autoridades a darle mayor fuerza a los mensajes valóricos, manifestaron diversos invitados a un foro debate, que tuvo como objetivo discutir sobre las medidas implementadas en nuestro país respecto a la prevención de la mortal enfermedad y a las políticas que el Estado debe impulsar en materia de educación sexual.

Al encuentro, realizado en el

Congreso, asistieron el senador Nelson Ávila, los diputados María Angélica Cristi y Francisco Chahuán; María de la Luz Silva en representación del Ministerio de Educación y diversos representantes del mundo eclesiástico quienes coincidieron en que la campaña debe tener como ejes centrales el estímulo de otros dos conceptos principales, como son la pareja única y la abstinencia, temas que son tocados muy levemente en el último spot televisivo y en el que por

el contrario, se aconseja el uso del condón como herramienta fundamental para evitar contagios.

Los diputados Francisco Chahuán y María Angélica Cristi expresaron su malestar contra el Ejecutivo, en especial por no destinar los fondos que realmente se necesitan para enfrentar una epidemia que desde 1984 ha matado a poco más de 17 mil chilenos.

Chahuán dijo que "no se puede entender que este año se destinen sólo 429 millones de pesos para combatir una epidemia que diariamente contagia entre 7 a 10 personas en el país siendo que en el 2000, cuando se hizo la primera de

estas campañas, se destinaron 500 millones. Además, no existe una equiparidad para destinar recursos en promover el uso del condón que los que se destinan para incitar la pareja única, la abstinencia sexual y la prevención".

La diputada María Angélica Cristi agregó que por tal motivo se puede entender el por qué se hacen campañas y comerciales tan malos y feos.

El foro, organizado por la Fundación Mundo Diferente concluyó con la entrega de un documento por parte del Presidente de esta institución, Agustín Zamora, a los parlamentarios presentes.